

PERSBERICHT

Lancering van fietscampagne in Blerick: 'Da's zo gefietst!'

Blerick, dinsdag 4 juli 2023

Aankomende vrijdag, 7 juli om 14.00u verzorgen wethouder Erwin Boom en centrummanager Sjoerd van Heijster de opening van een tijdelijke pop-up fietsenstalling. De fietsenstalling wordt geplaatst op de kruising van de Kloosterstraat en de Pepijnstraat. Deze pop-up fietsenstalling is onderdeel van een grotere fietscampagne: 'Da's zo gefietst!'

Blerick wil haar inwoners graag bewust maken van hun keuze om de auto te gebruiken wanneer ze naar het centrum gaan. Hoewel het gemakkelijk en snel lijkt, is het geen gezonde of duurzame optie. Daarnaast heeft het centrum tijdens meerdere momenten in de week (vrijdag en zaterdag) een hoge parkeerdruk. Er zijn dan op enkele parkeer locaties weinig of geen parkeerplekken beschikbaar. Deze campagne richt zich niet alleen op de bezoekers van het centrum, maar ook op de mensen die er werken.

Naast een tijdelijke fietsenstalling bestaat de campagne uit een ludieke campagnevideo, de inrichting van een parkeerplaats voor personeelsleden, informatiefolders voor medewerkers en ondernemers en informatieflyers voor bezoekers. Deze flyers zijn vanaf 4 juli in alle winkels van Blerick aanwezig.

De campagne is afgelopen vrijdag 30 juni van start gegaan met de publicatie van de campagnevideo. Deze video is te zien op de website winkelhartblerick.nl/zogefietst en de socials facebook.com/whblerick en instagram.com/winkelsblerick.

Vanaf 7 juli tot en met 26 augustus is de pop-up fietsenstalling iedere dag gratis te gebruiken. Elke vrijdag van 14.00u – 19.00u en iedere zaterdag van 12.00u-17.00u is de stalling voorzien van een toezichthouder. Gebruikers van de fietsenstalling ontvangen op deze bewaakte momenten ook direct een flyer met unieke code. Hiermee maken zij kans op mooie lokale prijzen met als hoofdprijs een cheque t.w.v. 1.000 euro(!) te besteden bij de lokale fietsenmaker. De overige prijzen zijn Blerickse bonnen met een waarde variërend van €20 tot €100 euro.

Bij het succes van de fietsenstalling onderzoekt het centrum samen met gemeente Venlo de haalbaarheid van een permanente (bewaakte?) stalling op deze plek.

Blerick is de eerste lokale speler die zich aansluit bij de landelijke campagne "Da's zo gefietst!". Deze landelijke campagne heeft een looptijd van drie jaar. Meer informatie op: <https://www.daszogefietst.nl/>

Meer informatie over de fietscampagne is te vinden op: <https://www.winkelhartblerick.nl/zogefietst>

EINDE PERSBERICHT

Voor vragen en/of opmerkingen kunt u contact opnemen met centrummanager Sjoerd van Heijster.

Sjoerd van Heijster
06 - 46001417
welkom@decentrummanager.nl